



BỘ CÔNG THƯƠNG  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

LỊCH LÀM VIỆC CỦA HỘI ĐỒNG CHẤM CHUYÊN ĐỀ 2 TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ,  
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

Thực hiện theo Quyết định số 615/QĐ-DCT ngày 10 tháng 03 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh về việc thành lập Hội đồng chấm chuyên đề 2 trình độ thạc sĩ. Nhà trường trân trọng thông báo lịch hội đồng chấm chuyên đề 2 trình độ thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, đợt 1 – năm 2025:

STT	Mã học viên	Họ và tên	Tên đề tài	Người hướng dẫn	Ngày	Giờ	Địa điểm	Hội đồng
1	1013230054	Trần Văn Thuận	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân viên tại Ngân hàng trách nhiệm hữu hạn một thành viên Shinhan Việt Nam - Phương pháp nghiên cứu	TS. Phạm Cao Tố - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	23/3/2025	13:30 - 14:00	B304	1
2	1013230052	Trương Công Việt	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ của công ty cổ phần công nghệ TADU - Phương pháp nghiên cứu	TS. Đoàn Văn Trai - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	23/3/2025	14:00 - 14:30	B304	1
3	1013230045	Bùi Quang Khánh	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự trung thành của khách hàng đối với thương hiệu Vinamilk: Trường hợp tại nhà phân phối công ty cổ phần Thế kỷ Việt Úc - Phương pháp nghiên cứu	PGS. TS. Nguyễn Hải Quang - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	23/3/2025	14:30 - 15:00	B304	1
4	1013230047	Nguyễn Tài	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của nhân viên khối văn phòng tại Tập đoàn TTC - Phương pháp nghiên cứu	TS. Nguyễn Hải Quang - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	22/3/2025	13:30 - 14:00	D303	2

*Handwritten signature*

STT	Mã học viên	Họ và tên	Tên đề tài	Người hướng dẫn	Ngày	Giờ	Địa điểm	Hội đồng
5	1013230057	Đỗ Thị Thảo Huyền	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng đầu ra của sinh viên trường Đại học Công Thương Thành Phố Hồ Chí Minh - Phương pháp nghiên cứu	TS. Bùi Quốc Việt - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	22/3/2025	14:00 - 14:30	D303	2
6	1013230046	Giang Thành Nhân	Quản lý chuỗi cung ứng xanh trong sản xuất nhựa tái sinh tại công ty cổ phần cao su Thái Dương - Phương pháp nghiên cứu	TS. Ngô Văn Thọ - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	22/3/2025	14:30 - 15:00	D303	2
7	1013230056	Lê Trung Toàn	Các nhân tố tác động đến sự lựa chọn của khách hàng đối với sản phẩm đường tại công ty cổ phần Thành Thành Công Biên Hòa - Phương pháp nghiên cứu	TS. Vũ Văn Điệp - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	22/3/2025	15:00 - 15:30	D303	2
8	1013230051	Phùng Thị Thùy Trang	Tác động của trách nhiệm xã hội đến lòng trung thành của khách hàng: Nghiên cứu tại công ty trách nhiệm hữu hạn Saka Water - Phương pháp nghiên cứu	TS. Phan Xuân Cường - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	22/3/2025	08:30 - 09:00	B404	3
9	1013230055	Phạm Thị Cẩm Giang	Tác động của các phong cách lãnh đạo đến hiệu quả làm việc của nhân viên ngành ngân hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh - Phương pháp nghiên cứu	PGS. TS. Nguyễn Hải Quang - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	22/3/2025	09:00 - 09:30	B404	3
10	1013230060	Nguyễn Thị Hồng Lốp	Tác động của Marketing kỹ thuật số và trách nhiệm xã hội đến niềm tin thương hiệu tại công ty cổ phần sữa Việt Nam -	TS. Nguyễn Văn Ít - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	22/3/2025	09:30 - 10:00	B404	3

*keal*

STT	Mã học viên	Họ và tên	Tên đề tài	Người hướng dẫn	Ngày	Giờ	Địa điểm	Hội đồng
			Phương pháp nghiên cứu					
11	1013230049	Lê Thu Thảo	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành thương hiệu của người tiêu dùng: trường hợp sản phẩm LocknLock - Phương pháp nghiên cứu	TS. Võ Kim Nhật - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	22/3/2025	10:00 - 10:30	B404	3
12	1013230044	Nguyễn Hoàng Huy	Tác động của trách nhiệm xã hội và sản xuất xanh đến phát triển thương hiệu tổ chức: Trường hợp công ty cổ phần cao su Thái Dương - Phương pháp nghiên cứu	TS. Bùi Hoàng Ngọc - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	16/3/2025	13:30 - 14:00	B304	4
13	1013230058	Đỗ Thị Phương Loan	Ảnh hưởng của quản trị tri thức đến sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên tại Ngân hàng thương mại cổ phần ngoại thương Việt Nam- Chi nhánh Tân Bình - Phương pháp nghiên cứu	TS. Nguyễn Văn Khả - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	16/3/2025	14:00 - 14:30	B304	4
14	1013230043	Đỗ Minh Hiếu	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn chứng chỉ tiếng anh quốc tế Linguaskill của sinh viên Trường đại học Công Thương Thành Phố Hồ Chí Minh - Phương pháp nghiên cứu	TS. Phạm Minh Tiến - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	16/3/2025	14:30 - 15:00	B304	4
15	1013230048	Võ Duy Thành	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua phần mềm tương tác bán hàng của công ty	TS. Trần Thị Ngọc Lan - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	29/3/2025	13:30 - 14:00	B305	5

*Real*

STT	Mã học viên	Họ và tên	Tên đề tài	Người hướng dẫn	Ngày	Giờ	Địa điểm	Hội đồng
			cổ phần WOAY - Phương pháp nghiên cứu					
16	1013230061	Trần Nhật Hạ	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của sinh viên với Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh - Phương pháp nghiên cứu	TS. Lê Thị Thanh Hà - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	29/3/2025	14:00 - 14:30	D201	5
17	1013230059	Nguyễn Thị Hồng Linh	Tác động của trách nhiệm xã hội đến hành vi mua của người tiêu dùng sản phẩm hàng gia dụng của công ty cổ phần Tập đoàn Sunhouse - Phương pháp nghiên cứu	TS. Đỗ Văn Thắng - Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh	29/3/2025	14:30 - 15:00	D201	5
18	1013230050	Nguyễn Hoàng Anh Thư	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lặp lại sản phẩm trên nền tảng Tiktok shop của Gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh - Phương pháp nghiên cứu	TS. Bùi Hồng Đăng - Trường ĐH Công Thương TP. HCM	29/3/2025	15:00 - 15:30	D201	5

*Lưu ý: Học viên có mặt tại phòng hội đồng trước ít nhất 30 phút để chuẩn bị.*

**Phòng QLSDH**



**Phạm Nguyễn Huy Phương**

**Người lập bảng**



**Dương Hoàng Mỹ An**